

REGULAMIN KONKURSU „LUMIX & FILMUJEMY”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) określa warunki i zasady konkursu pod hasłem: „LUMIX & FILMUJEMY” („Konkurs”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej), Fundatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Szymon Chałupka prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą: Filmujemy Szymon Chałupka (adres: 43-400 Cieszyn, ul. Władysława Reymonta nr 67), NIP 548-270-32-04, REGON 381228593 („Organizator” lub zamiennie „Administrator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Panasonic Marketing Europe Gesellschaft Mit Beschränkter Haftung Gesellschaft Mit Beschränkter Haftung, spółka prawa niemieckiego z siedzibą w Wiesbaden, Niemcy, Hagenauer Strasse 43 (65203), działająca poprzez swój polski oddział pod firmą: Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres: 02-583 Warszawa, ul. Wołoska 9), wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 107-001-60-82, REGON 142346837 („Fundator”).
4. Organizator rozliczenia podatkowe powierza Fundatorowi.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
7. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
8. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem Wybranych Uczestników (definicja poniżej), Zwycięzcy (definicja poniżej) oraz Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II (definicja poniżej) prowadzi Organizator.
9. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych lub promocyjnych, w tym w szczególności zamieszczone na Stronie Konkursu mają jedynie

charakter pomocniczy, gdyż zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.

11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów: www.instagram.com („**Serwis Instagram**”), www.facebook.com („**Serwis Facebook**”), www.tiktok.com („**Serwis TikTok**”) oraz www.youtube.com („**Serwis YouTube**”). Właściciele Serwisu Instagram, Serwisu Facebook, Serwisu TikTok oraz Serwisu YouTube nie są organizatorami ani współorganizatorami Konkursu.
12. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: <https://rentalify.pl/filmujemy-challenge> („**Strona Konkursu**”) oraz w ramach Serwisu Instagram, Serwisu Facebook, Serwisu TikTok oraz Serwisu YouTube.
2. **Konkurs jest dwuetapowy:**
 - (1) **pierwszy etap Konkursu** („**I. Etap Konkursu**”) - w wyniku którego spośród wszystkich Uczestników zostanie wyłonionych czterech Wybranych Uczestników - **rozpoczyna się w dniu 15 października 2025 roku** od chwili udostępnienia Strony Konkursu wraz z formularzem zgłoszeniowym (definicja poniżej), o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu **i trwa do dnia 30 października 2025 roku do godz. 23:59** („**Czas Trwania I. Etapu Konkursu**”),
 - (2) **drugi etap Konkursu** („**II. Etap Konkursu**”) - w wyniku którego spośród czterech Wybranych Uczestników zostanie wybrany 1 (jeden) Zwycięzca oraz 2 (dwóch) Laureatów, tj. Laureat I oraz Laureat II - **odbędzie się w dniu 21 listopada 2025 roku** w godzinach od 8:00 do 20:00 („**Czas Trwania II. Etapu Konkursu**”).
3. W Czasie Trwania I. Etapu Konkursu Organizator udostępni na Stronie Konkursu formularz zgłoszeniowy oraz inne niezbędne informacje celem wyłonienia 4 (czterech) Wybranych Uczestników, którzy wezmą - chyba, że uprzednio wyrażą sprzeciw - udział w II. Etapie Konkursu.
4. Wynik I. Etapu Konkursu ogłoszony zostanie po zakończeniu I. Etapu Konkursu, tj. w dniu 7 listopada 2025 roku na Stronie Konkursu.
5. Wynik II. Etapu Konkursu ogłoszony zostanie po zakończeniu II. Etapu Konkursu, tj. w dniu 11.12.2025 roku, na kanale na Youtube o nazwie Filmujemy! Należącym do Organizatora pod adresem <https://www.youtube.com/Filmujemy> podczas Publikacji Nagrania (definicja poniżej).
6. Uczestnictwo w Konkursie (I. Etapie Konkursu, jak i II. Etapie Konkursu) jest dobrowolne.

7. Uczestnictwo w Konkursie (I. Etapie Konkursu, jak i II. Etapie Konkursu) jest nieodpłatne, a Uczestnikowi nie przysługuje jakiejkolwiek wynagrodzenie za udział lub wykonanie Zadania Konkursowego I lub Zadania Konkursowego II (definicja poniżej).
8. Na Stronie Konkursu znajdują się informacje o Konkursie i Nagrodach (definicja poniżej), a także przygotowany jest do wypełnienia formularz zgłoszeniowy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wskazanych w niniejszym paragrafie - w szczególności terminów ogłoszenia wyników, nagrań lub publikacji odcinka - w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, takich jak: niedostępność uczestników, miejsca nagrań, problemy techniczne lub inne zdarzenia losowe. Zmiana terminu zostanie niezwłocznie ogłoszona na Stronie Konkursu.

§ 3.

UCZESTNICY.

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które posiadają aktywny publiczny profil w Serwisie Instagram lub Serwisie Facebook lub Serwisie TikTok lub Serwisie YouTube (dalej indywidualnie lub łącznie: „**Profil**”).
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: **(i)** jest pełnoletnia, **(ii)** posiada pełną zdolność do czynności prawnych, **(iii)** posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **(iv)** zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, **(v)** prawidłowo wypełniła formularz zgłoszeniowy w Czasie Trwania I. Etapu Konkursu, **(vi)** spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, **(vii)** wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, **(viii)** pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza, **(ix)** posiada aktywny publiczny Profil (dalej także: „**Uczestnik**”).
3. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem lub Fundatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
4. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 lub § 3 ust. 9 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia tych okoliczności w terminie 24 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu, w tym po dniu wydania Nagrody (definicja poniżej), prawo Organizatora do dochodzenia jej zwrotu lub odszkodowania.
5. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik ponosi

ewentualne koszty dostępu przez Uczestnika do sieci Internet celem dostępu do Strony Konkursu, wysłania zgłoszenia konkursowego, wysłania, odebrania wiadomości e-mail, według stawek wybranego przez niego operatora. Koszty związane z wysłaniem zgłoszenia, udziałem w Konkursie oraz ewentualnym osobistym odbiorem Nagrody (Nagrody Głównej) są ponoszone przez Uczestnika. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

8. Zgłoszenia Uczestników będą wykorzystywane w zakresie określonym w Regulaminie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszenia Uczestnika w przypadku, gdy zgłoszenie zawiera treści sprzeczne z prawem, narusza prawa osób trzecich (w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie) lub przedstawia w negatywny sposób Organizatora, Fundatora, lub zawiera treści naruszające ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażające uczucia religijne, stanowiące wyraz dyskryminacji, wulgarne lub obraźliwe.
10. Serwis Instagram lub Serwis Facebook lub Serwis TikTok lub Serwis YouTube, na których Uczestnik winien prowadzić Profil celem zgłoszenia się do Konkursu nie ponosi (nie ponoszą) odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania lub reklamacje dotyczące Konkursu lub jego organizacji winny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.
11. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a składając Zgłoszenie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że przekazane materiały (linki do portfolio, profile społecznościowe) nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich).

§ 4.ZASADY KONKURSU.

1. Zadanie, które ma wykonać Uczestnik na Stronie Konkursu w ramach I. Etapu Konkursu polega na:
 - a) wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu („**Formularz**”), poprzez:
 - podanie imienia i nazwiska,
 - podanie adresu e-mail,
 - wklejenie linków do swojego portfolio oraz profili w mediach społecznościowych (np. Instagram, TikTok, YouTube),
 (dalej także: „**Wypełnienie Formularza**”);

W I. Etapie Konkursu Uczestnik **nie wykonuje żadnego zadania twórczego** ani nie przysyła materiałów wideo - zgłoszenie ma charakter prezentacyjny i służy ocenie dotychczasowego dorobku artystycznego.
2. Warunkiem wzięcia udziału w I. Etapie Konkursu - przy jednoczesnym zgłoszeniu do Konkursu - jest:
 - a) wypełnienie Formularza w Czasie Trwania I. Etapu Konkursu
 - b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
 - c) pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika poprzez

uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu Formularza.

- d) wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu,
3. Zgłoszenie do Konkursu (I Etapu Konkursu) jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik prawidłowo wypełnił Formularz i spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
 4. W wyniku przeprowadzenia I. Etapu Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników 4 (czterech) wybranych uczestników („**Wybrani Uczestnicy**” lub indywidualnie „**Wybrany Uczestnik**”), którzy uzyskają uprawnienie do wzięcia udziału w II. Etapie Konkursu.
 5. Zadanie, które ma wykonać Wybrany Uczestnik w ramach II. Etapu Konkursu polega na:
 - a) obecności Wybranego Uczestnika w dniu 21 listopada 2025 roku w Czasie Trwania II. Etapu Konkursu,
 - b) samodzielnym nagraniu i zmontowaniu przez każdego z Wybranych Uczestników - w dniu 21 listopada 2025 roku w Czasie Trwania II. Etapu Konkursu w studio mieszczącym się w Warszawie - własnej kreatywnej reklamy, której temat podany zostanie w dniu nagrania. Wybrany Uczestnik będzie posiadał pełne i niczym nieograniczone majątkowe i osobiste prawa autorskie („**Reklama**”),

(dalej obecności Wybranego Uczestnika w dniu 21 listopada 2025 roku w Czasie Trwania II. Etapu Konkursu oraz wykonanie Reklamy określane będą łącznie jako: „**Zadanie Konkursowe II**”).
 6. Wybrany Uczestnik wyraża zgodę na:
 - (1) realizację przez Organizatora w dniu 21 listopada 2025 roku - w Czasie Trwania II. Etapu Konkursu - nagrania wideo, z którego Organizator będzie montował docelowy materiał, tj. m.in. zgodę na: (i) nagranie całego procesu przygotowywania, nagrywania oraz montowania przez Wybranego Uczestnika Reklamy w ramach II. Etapu Konkursu, (ii) wykorzystanie wizerunku Wybranego Uczestnika w nagraniu, (iii) realizację produkcji wraz z montażem i obróbką materiałów („**Nagranie**”),
 - (2) wzięcie udziału w nagraniu w Czasie Trwania II. Etapu Konkursu oraz - o ile będzie to niezbędne - w dniu 21 listopada 2025 roku poza Czasem Trwania II. Etapu Konkursu. Celem usunięcia wątpliwości udział Wybranego Uczestnika w nagraniu jest bezpłatny, tzn., że Wybranemu Uczestnikowi nie przysługuje jakiejkolwiek wynagrodzenie z tego tytułu,
 - (3) pełne i nieograniczone wykorzystanie Reklamy w nagraniu,
 - (4) publikację Nagrania na kanale Organizatora pod adresem: <https://www.youtube.com/Filmujemy> („**Publikacja Nagrania**”),
 - (5) współpracę z Organizatorem przy organizacji i realizacji Nagrania oraz Publikacji Nagrania.
 7. Nagranie i zmontowanie Reklamy przez każdego z Wybranych Uczestników - w dniu 21 listopada 2025 roku w studio mieszczącym się w Warszawie - odbędzie się przy wykorzystaniu sprzętu firmy Panasonic.

8. W wyniku przeprowadzonego II. Etapu Konkursu wskazanych zostanie spośród Wybranych Uczestników:
 - a) 1 (jeden) zwycięzca („**Zwycięzca**”), który otrzyma 1 (jedną) Nagrodę Główną (definicja poniżej),
 - b) 2 (dwóch) laureatów („**Laureaci**” oraz indywidualnie „**Laureat**”), tj. Laureat I oraz Laureat II, którzy otrzymają łącznie 2 (dwie) Nagrody, tj. Nagrodę dla Laureata I oraz nagrodę Laureata II.
9. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury („**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzysobowym składzie.
10. Uczestnik może wziąć udział w I. Etapie Konkursu wyłącznie jeden raz i przesłać tylko jedno zgłoszenie. Wybrany Uczestnik może wziąć udział w II. Etapie Konkursu wyłącznie jeden raz i wykonać Reklamę tylko jeden raz.
11. W przypadku wykonania Zadania przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w Konkursie. W przypadku wykonania Reklamy przez Wybranego Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze wykonanie Reklamy.
12. Zadanie, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. b) Regulaminu oraz Reklama, o której mowa w § 4 ust. 7 lit. b) Regulaminu muszą być wyłącznie autorstwa Uczestnika (Wybranego Uczestnika) i nie mogą naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich, jak również nie może być uprzednio publikowane lub nagrodzone.
13. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie lub Reklamę potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności filmy, teksty, opisy stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, nie naruszają praw osób trzecich (w tym autorskich praw osobistych i majątkowych), a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem bądź do udzielenia na rzecz Organizatora stosownej licencji.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do bieżącej weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich poprawności i prawo do ewentualnego wyeliminowania zgłoszeń błędnych lub łamiących postanowienia niniejszego Regulaminu.
15. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór 4 (czterech) Wybranych Uczestników odbędzie się w dniu 04.11.2025 roku. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
16. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór 1 (jednego) Zwycięzcy oraz 2 (dwóch) Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II, odbędzie się w dniu 02.12.2025 roku. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
17. Kryterium wyboru Wybranych Uczestników będzie: (i) jakość i różnorodność portfolio, (ii) aktywność w mediach społecznościowych, (iii) oryginalność twórczości, (iv) zgodność stylu z tematyką konkursu.

18. Decyzja Jury co do wyboru Wybranych Uczestników na podstawie ww. kryteriów nie wymaga uzasadnienia, a decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu, z wyłączeniem kwestii dotyczących naruszenia praw autorskich i niniejszego Regulaminu.
19. Kryterium wyboru Zwycięzcy oraz Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II, będzie: (i) inwencja twórcza autora, (ii) zgodność Reklamy z tematyką, (iii) oryginalność i kreatywność, (iv) sposób ujęcia tematu, (v) walory artystyczne, (vi) estetyka wykonania.
20. Decyzja Jury co do wyboru Zwycięzcy oraz Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II, na podstawie ww. kryteriów nie wymaga uzasadnienia, a decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu, z wyłączeniem kwestii dotyczących naruszenia praw autorskich i niniejszego Regulaminu.
21. Wyniki I. Etapu Konkursu - po wskazaniu przez Jury Wybranych Uczestników - zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu poprzez wskazanie przez Jury imion i pierwszych liter nazwisk Wybranych Uczestników w dniu 7 listopada 2025 roku, a nadto Organizator poinformuje wszystkich Wybranych Uczestników wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez Wybranych Uczestników podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie przy Wypełnieniu Formularza.
22. Wyniki II. Etapu Konkursu - po wskazaniu przez Jury Zwycięzcy oraz 2 (dwóch) Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II - zostaną podane do publicznej wiadomości w Nagraniu, którego publikacja (Publikacja Nagrania) nastąpi w dniu 11.12.2025 roku na kanale Organizatora pod adresem: <https://www.youtube.com/Filmujemy>, a nadto Organizator poinformuje Zwycięzcę oraz 2 (dwóch) Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II, wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez Zwycięzcę oraz Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II, podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie przy Wypełnieniu Formularza.
23. Wybranymi Uczestnikami mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
24. Po bezpośrednim poinformowaniu Wybranych Uczestników o zakwalifikowaniu się do II. Etapu Konkursu, Wybrani Uczestnicy zostaną poproszeni – w wiadomości e-mail – o potwierdzenie udziału w II. Etapie Konkursu, który odbędzie się w dniu 21 listopada 2025 roku, oraz o potwierdzenie wyrażenia zgody na udział w Nagraniu i Publikacji Nagrania, w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości.
25. Uczestnik ma obowiązek samodzielnie wypełnić Formularz zgłoszeniowy, zaś Wybrany Uczestnik wykonać Reklamę samodzielnie. Uczestnik (Wybrany Uczestnik) oświadcza, że przy tworzeniu Reklamy nie będzie korzystał ze sztucznej inteligencji. Organizator zastrzega, że będzie dokonywał weryfikacji czy przy tworzeniu (wykonywaniu) Reklamy Uczestnik korzystał ze sztucznej inteligencji używając do tego celu stosownego oprogramowania („Oprogramowanie”). Potwierdzenie przy użyciu Oprogramowania skorzystania z lub użycia przez Uczestnika (Wybranego Uczestnika) sztucznej inteligencji do wykonania Reklamy stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
26. W I Etapie Konkursu nie będą brane pod uwagę zgłoszenia (Formularze), zaś w II Etapie Konkursu nie będą brały udziału Reklamy, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych

osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.

27. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, Fundatora lub godzą w ich wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
28. W Reklamie nie mogą zostać uwidocznione (prezentowane) jakiekolwiek produkty lub marki stanowiące konkurencję dla Panasonic.
29. Uczestnik biorąc udział w Konkursie i wykonując w ramach II Etapu Konkursu Reklamę, oświadcza, że osoby, których wizerunki zostały wykorzystane w Reklamie, wyraziły zgodę na nagranie, filmowanie oraz wykorzystanie ich wizerunku celem wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie.
30. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń, które w ocenie Organizatora nie spełniają warunków Konkursu lub łamią Regulamin Konkursu.
31. W przypadku, gdyby korzystanie przez Organizatora z wykonanej Reklamy naruszało prawa autorskie lub jakiekolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik Konkursu, który wykonał Reklamę, zobowiązuje się do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.
32. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody Głównej lub Nagród w przypadku braku odpowiedniej ilości prawidłowo sporządzonych zgłoszeń do Konkursu, które spełniają wymagania niniejszego Regulaminu.

§ 5.

NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane łącznie 3 (trzy) nagrody, tj. 1 (jedna) Nagroda Główna oraz 2 (dwie) Nagrody. Nagroda Główna oraz Nagrody określane będą łącznie jako: „**Nagrody**”, a indywidualnie jako „**Nagroda**”):

Nagroda Główna:

1 (jeden) aparat Panasonic LUMIX S1II o wartości 14.999,00 zł (czternaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto oraz 1 (jeden) obiektyw Panasonic LUMIX S 24–60 mm f/2.8 o wartości 4.499,00 zł (pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto. wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody, tj. kwotą 2.166,42 zł (dwa tysiące sto sześćdziesiąt sześć złotych czterdzieści dwa grosze), która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

Łączna całkowita wartość nagrody za I miejsce wynosi 21.664,42 zł brutto (dwadzieścia jeden tysięcy sześćset sześćdziesiąt cztery złote czterdzieści dwa grosze), przy czym część pieniężna Nagrody w wysokości 2.166,42 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora.

Nagrody:

Dla Laureata I -

1 (jeden) aparat Panasonic LUMIX S9 z obiektywem 18–40 mm f/4.5–6.3 (Jet Black) o wartości 8.699,00 zł (osiem tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody, tj. kwotą 966,46 zł (dziewięćset sześćdziesiąt sześć złotych czterdzieści sześć groszy), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

Łączna całkowita wartość Nagrody dla Laureata I wynosi 9665,46 zł brutto (dziewięć tysięcy sześćset sześćdziesiąt pięć złotych czterdzieści sześć groszy), przy czym część pieniężna Nagrody w wysokości 966,46 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora.

Dla laureata II -

1 (jedna) para słuchawek dokanałowych Technics EAH-AZ100E-K ANC (czarne) o wartości 1.239,00 zł (jeden tysiąc dwieście trzydzieści dziewięć złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody, tj. kwotą 137,66 zł (sto trzydzieści siedem złote sześćdziesiąt sześć grosze), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

Łączna całkowita wartość Nagrody dla Laureata II wynosi 1 376,66 zł brutto (jeden tysiąc trzysta siedemdziesiąt sześć złotych sześćdziesiąt sześć groszy), przy czym część pieniężna Nagrody w wysokości 137,66 zł zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora.

Łączna ilość Nagród: 3 (trzy).

2. Doliczana przez Organizatora dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,1% wartości każdej z Nagród (w zaokrągleniu do pełnych złotych) nie zostanie wypłacona Uczestnikom, którym przyznane zostały Nagrody, bowiem zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, który zostanie przekazany do właściwego organu podatkowego. Dodatkowa suma pieniężna określona w § 5 ust. 1 powyżej zostanie potrącona na zapłatę podatku - ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Zwycięzca oraz Laureaci, tj. Laureat I oraz Laureat II, nie mają prawa do wypłaty dodatkowej sumy pieniężnej w formie pieniężnej.
3. Nagrody Główna oraz Nagrody dla Laureata I oraz Laureata II wysłane zostaną kurierem na adresy wskazane przez Zwycięzcę oraz Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II, w Formularzu w terminie 30 dni od dnia Publikacji Nagrania.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
5. Zwycięzca oraz Laureaci, tj. Laureat I oraz Laureat II, zobowiązani są nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (Publikacji Nagrania) do podania danych adresowych - otrzymają na adres e-mail podany na Stronie Konkursu formularz, który zobowiązani będą uzupełnić poprzez wpisanie danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego tj.: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL w celach podatkowych.
6. Nieprzekazanie Organizatorowi ww. formularza w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i tym samym z Nagrody. Prawo do Nagrody w takim wypadku wygasa, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Organizator informuje, iż do przekazania Nagród w Konkursie niezbędne jest poprawne podpisanie protokołu przekazania Nagród.
8. W momencie przekazania Nagród Zwycięzca oraz Laureaci, tj. Laureat I oraz Laureat II, pozostają za nie odpowiedzialni.
9. Zwycięzca oraz Laureaci, tj. Laureat I oraz Laureat II, mogą zrzec się prawa do Nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.
11. Organizator Konkursu zastrzega, iż Nagrody nieodebrane do dnia 20.01.2026 roku z winy Zwycięzcy lub Laureatów, tj. Laureata I oraz Laureata II, lub z przyczyn leżących po ich stronie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 6.

OŚWIADCZENIA WYBRANEGO UCZESTNIKA DOTYCZĄCE WYKONANIA REKLAMY.

1. Wybrany Uczestnik zobowiązuje się nieodpłatnie:
 - (1) do umożliwienia Organizatorowi oraz osobom trzecim, z którymi Organizator będzie współpracował (m. in. ekipie produkcyjnej) realizacji Nagrania w dniu 21 listopada 2025 roku w studio mieszczącym się w Warszawie, celem: (i) wykonania

nagrań przed rozpoczęciem II. Etapu Konkursu, (ii) wykonania nagrań w trakcie II. Etapu Konkursu, (iii) nagrania całego procesu przygotowywania, nagrywania oraz montowania przez Wybranego Uczestnika Reklamy w ramach II. Etapu Konkursu, (iv) realizacji produkcji wraz z montażem i obróbką materiałów,

- (2) wziąć udział w Nagraniu w Czasie Trwania II. Etapu Konkursu oraz - o ile będzie to niezbędne - w dniu 21 listopada 2025 roku poza Czasem Trwania II. Etapu Konkursu,
- (3) umożliwić pełne i nieograniczone wykorzystanie Reklamy w Nagraniu oraz wykonanie Publikacji Nagrania,
- (4) do udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku Wybranego Uczestnika w Nagraniu,
- (5) współpracować z Organizatorem przy Publikacji Nagrania,
- (6) uczestniczyć w II. Etapie Konkursu.

Celem usunięcia wątpliwości udział Wybranego Uczestnika w Nagraniu jest bezpłatny, tzn., że Wybranemu Uczestnikowi nie przysługuje jakiejkolwiek wynagrodzenie z tego tytułu.

2. Wybrany Uczestnik biorąc udział w Nagraniu oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie w całości, jak i w dowolnie wybranych fragmentach, z jego wizerunku utrwalonego na Nagraniu (materiałach) stworzonym w trakcie II. Etapu Konkursu przez Organizatora lub osobę trzecią działającą w imieniu Organizatora lub podmioty współpracujące z Organizatorem, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora (dalej także łącznie: „**Organizator Nagrania**”) na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku, głosu, wypowiedzi, nagrań na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego działania Internetu, utrwalonych w czasie Nagrania - produktu Nagrania (dalej łącznie także: „**Produkty**”) (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska) przez Organizatora,
- b) zgoda obejmuje wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku, głosu, wypowiedzi, nagrania (wraz ze wskazaniem jego imienia i nazwiska) utrwalonych w czasie Nagrania, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a ponadto:
 - prawo do utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i w jakiejkolwiek formie, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet) oraz telekomunikacyjnej,

- rozpowszechnianie bez ograniczeń ilościowych m. in. w (i) Internecie, (ii) na kanale Organizatora pod adresem <https://www.youtube.com/Filmujemy>,
 - prawo do bezpłatnego publicznego udostępniania Produktów dowolnej liczbie użytkowników za pomocą cyfrowej lub innej techniki zapisu wzgl. przesyłu danych wraz z lub bez przechowywania w pamięci buforowej, w ten sposób, że użytkownicy mają dostęp w indywidualnie wybranym miejscu i w indywidualnie wybranym czasie do Produktów,
 - prawo do publicznego udostępniania Produktów w drodze transmisji audiowizualnej,
 - wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
 - wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - wykorzystanie na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowych,
 - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- c) wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku, głosu, wypowiedzi, nagrania wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska do różnego rodzaju przetwarzania, kadrowania i kompozycji, uzupełniania towarzyszącym komentarzem Produktów (dalej także: „**Produkt Pochodny**”),
- d) Produkty, tj. Nagrania, mogą być opracowywane, przerabiane, modyfikowane, cięte, montowane, wykorzystywane w całości oraz dowolnych fragmentach, dodawane do innych materiałów (dalej także: „**Materiał**”),
- e) zgoda na wykorzystanie wizerunku, głosu, wypowiedzi nie jest ograniczona ilościowo,
- f) Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku, głosu, wypowiedzi utrwalonych w Produktach, Produktach Pośrednich lub Materiałach,
- g) zgoda - na filmowanie, nagrywanie, wykorzystanie głosu, wypowiedzi, nagrań oraz wykorzystanie wizerunku Uczestnika - nie tworzy po stronie Organizatora obowiązku wykorzystania wizerunku, głosu lub wypowiedzi Uczestnika lub wskazania imienia i nazwiska Uczestnika.
3. Wybrany Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w II. Etapie Konkursu oraz Nagraniu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę w formie pisemnej, na podstawie której wyrazi zgodę na nieodpłatny udział w Nagraniu, robienie Wybranemu Uczestnikowi zdjęć lub wykonywanie nagrań celem swobodnego nieodpłatnego wykorzystania wizerunku Wybranego Uczestnika utrwalonego podczas Nagrania przez Organizatora lub osoby trzecie.
4. Wybrany Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę w formie pisemnej, w której oświadczy między innymi, że:
- a) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w czasie Nagrania (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska) przez Organizatora lub;

- b) zgoda obejmuje wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w czasie Nagrania (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska) na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych, a w szczególności:
- prawo do utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i w jakiegokolwiek formie, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet) oraz telekomunikacyjnej,
 - rozpowszechnianie bez ograniczeń ilościowych m. in. w (i) Internecie, (ii) na kanale Organizatora pod adresem <https://www.youtube.com/Filmujemy>,
 - prawo do bezpłatnego publicznego udostępniania Produktów dowolnej liczbie użytkowników za pomocą cyfrowej lub innej techniki zapisu wzgl. przesyłu danych wraz z lub bez przechowywania w pamięci buforowej, w ten sposób, że użytkownicy mają dostęp w indywidualnie wybranym miejscu i w indywidualnie wybranym czasie do Produktów,
 - prawo do publicznego udostępniania Produktów w drodze transmisji audiowizualnej,
 - wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
 - wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - wykorzystanie na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowych,
 - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- c) wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska do różnego rodzaju przetwarzania, kadrowania i kompozycji, uzupełniania towarzyszącym komentarzem. Nagrania, mogą być opracowywane, przerabiane, modyfikowane, cięte, montowane, wykorzystywane w całości oraz dowolnych fragmentach, dodawane do innych materiałów powstających dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych - bez obowiązku uzyskania akceptacji produktu końcowego;
- d) zgoda nie jest ograniczona ilościowo;
- e) zgoda zostanie udzielona bezterminowo.

§ 7.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż przed przystąpieniem do Konkursu zapoznał się Regulaminem Konkursu i zaakceptował wszystkie jego postanowienia.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem zgłoszenia konkursowego oraz posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do zgłoszenia konkursowego, (iii) zgłoszenie konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025, poz.24), (iv) zgłoszenie konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2023, poz. 1170), (v) zgłoszenie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich prawa do ochrony danych osobowych, (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora lub osoby trzecie na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania zgłoszenia konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że złożenie zgłoszenia konkursowego oznacza akceptację postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: **(i)** Zgłoszenie konkursowe stanowi przejaw indywidualnej twórczości Uczestnika, **(ii)** Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do materiałów zawartych w zgłoszeniu konkursowym oraz nie są one ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich, **(iii)** Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie zgłoszenia konkursowego do celów związanych z Konkursem, **(iv)** wykorzystanie przez Organizatora zgłoszenia konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, **(vi)** Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszenia konkursowego zgodnie z celami Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie zgłoszenia konkursowego lub jego części, w tym elementów portfolio oraz odnośników do profili społecznościowych, a także wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszenia konkursowego do ewentualnych innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb promocyjnych, reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach.
4. Uczestnik z chwilą wysłania zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji (z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie ze zgłoszenia konkursowego w związku z celami Konkursu, a także do ewentualnych innych potrzeb Organizatora, takich jak potrzeby promocyjne, reklamowe lub marketingowe w dowolnych mediach. Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, na okres 10 (dziesięciu) lat od dnia przesłania zgłoszenia, w zakresie autorskich praw majątkowych do wykorzystania zgłoszenia w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem, na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), a także tworzenia opracowań zgłoszenia lub łączenia go z innymi utworami. Uczestnik uprawnia również Organizatora do wykonywania wszelkich praw zależnych w stosunku do zgłoszenia w związku z celami Konkursu, w szczególności do dokonywania tłumaczeń, przeróbek, adaptacji i modyfikacji.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora, przez czas udzielenia licencji określonej w ust. 4 powyżej, swoich autorskich praw osobistych do Zgłoszenia konkursowego.

6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie zgłoszenia konkursowego na portalach społecznościowych w profilach Organizatora lub Fundatora, w tym na Kanale pod adresem <https://www.youtube.com/Filmujemy>, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora lub Fundatora.
7. Wybrany Uczestnik Konkursu oświadcza, że: **(i)** jest wyłącznym autorem Reklamy oraz posiada do niej pełne prawa autorskie, **(ii)** osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Reklamy, **(iii)** Reklama nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025, poz. 24), **(iv)** Reklama nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2023, poz. 1170), **(v)** Reklama nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich prawa do ochrony danych osobowych, **(vi)** nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora lub osoby trzecie na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Reklamy.
8. Wybrany Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Zadania Konkursowego II oznacza akceptację postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Wybranego Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: **(i)** Reklama stanowi przejaw indywidualnej twórczości Wybranego Uczestnika, **(ii)** Wybrany Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Reklamy oraz nie są one ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich, **(iii)** Wybrany Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Reklamy do dowolnych celów, **(iv)** swobodne wykorzystanie przez Organizatora Reklamy, w tym celem włączenia do Nagrania nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, **(v)** Wybrany Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Reklamy w Nagraniu i wyraża zgodę na opublikowanie Reklamy, a następnie Publikację Nagrania wraz z Reklamą, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Reklamy do wszelkich ewentualnych innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach.
9. Wybrany Uczestnik z chwilą wykonania Reklamy w dniu 21 listopada 2025 roku udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji (z prawem do udzielania sublicencji) na swobodne wykorzystanie Reklamy w dowolnym celu, w tym włączenie do Nagrania, a także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora, takich jak potrzeby reklamowe lub marketingowe w dowolnych mediach, przy czym licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres 10 lat od dnia wykonania Reklamy na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50, art. 74 ust. 4, art. 86 ust. 1 pkt. 2), art. 94 ust. 4 i art. 97 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym m. in.: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Reklamy, czy połączenie Reklamy z innymi reklamami lub innymi utworami. Wybrany Uczestnik uprawnia również Organizatora do wykonywania wszelkich praw zależnych w stosunku do Reklamy, w szczególności do dokonywania tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, modyfikacji.

10. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora, przez czas udzielenia licencji określonej w ust. 9 powyżej, swoich autorskich praw osobistych do Reklamy.
11. Wybrany Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Reklamy na portalach społecznościowych w profilach Organizatora lub Fundatora, w tym na Kanale pod adresem <https://www.youtube.com/Filmujemy>, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora lub Fundatora.

§ 8.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Do odpowiedzialności Organizatora wobec Uczestnika zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 1071 z późn. zm.).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Laureata, tj. Laureata I lub Laureata II.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: **(i)** ewentualne problemy w połączeniu Uczestnika z siecią Internet, **(ii)** udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane, **(iii)** opóźnienie lub niedoręczenie Nagród spowodowane nieprzesłaniem, bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do dokonania doręczenia.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje winny zostać wysłane listem poleconym na adres: RENTALIFY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Powiśle 2, 43-430 Skoczów, Polska i powinny zawierać dopisek „Reklamacja Konkursu RENTALIFY” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji i uzasadnienie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną („**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętym wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres, z którego otrzymano korespondencję lub w drodze wiadomości elektronicznej na adres podany podczas Zgłoszenia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu e-mail lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa pierwszeństwo mają takie przepisy.

§ 10. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z Konkursem jest Szymon Chałupka prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą: Filmujemy Szymon Chałupka (adres: 43-400 Cieszyn, ul. Władysława Reymonta nr 67) („Administrator”). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem. Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną przekazane RENTALIFY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Powiśle 2, 43-430 Skoczów, Polska celem dalszego przetwarzania. Powierzone przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane przez podmiot przetwarzający wyłącznie w celu określonym w niniejszym Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.
2. Administrator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. d) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej także: „**RODO**”),
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. d) i f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w związku z brzmieniem m.in. przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych,
 - d) w celach prowadzenia działań marketingowych (o ile Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu. Dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody. Przetwarzanie obejmuje: imiona, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer telefonu, adres zamieszkania, nr PESEL, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, informacje o

udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, zgłoszone reklamacje. Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Fundator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku - Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.

3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Fundatora, w przypadku udzielania przez niego zgody na otrzymywanie takich informacji. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
 - a) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród związanych z uczestnictwem w Konkursie,
 - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
 - c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
 - d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody, w tym na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

6. W ramach realizacji poszczególnych celów, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imiona, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer telefonu, adres zamieszkania, na który jednocześnie zostanie przekazana Nagroda, nr PESEL, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, zgłoszone reklamacje.
7. Odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Fundator, RENTALIFY SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ., podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, w szczególności firmy kurierskie, a także Poczta Polska S.A. w zakresie korespondencji.

8. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: Szymon Chałupka, adres: 43-400 Cieszyn, ul. Władysława Reymonta nr 67.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 października 2025 roku.
2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje niniejszy Regulamin.
6. Organizator nie ma obowiązku informować Uczestnika o brakach lub innych uchybieniach w zgłoszeniu, w tym w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym lub Zadaniu Konkursowym II oraz w danych i dokumentach związanych z wydaniem Nagród.
7. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy odrębnych przepisów bezwzględnie obowiązującego prawa. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa pierwszeństwo mają takie przepisy.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 15 października 2025 roku